Modelo de Organización del Movimiento Zeitgeist Argentina

Por: Javier Rodriguez

Prólogo:

a) La problemática actual:

A lo largo de la (hasta ahora) corta trayectoria de existencia del Movimiento Zeitgeist Argentina se han creado una cierta cantidad de Grupos de Acción. Se entiende a éstos como grupos de individuos que se organizan espontánea y voluntariamente para realizar tareas referentes a los ideales del Movimiento.

Bajo las circunstancias actuales, parecen manifestarse problemas de comunicación entre los mismos. Los distintos Grupos de Acción si bien están operando en forma separada, no están al tanto de la existencia o del accionar de los demás, impidiendo alcanzar la sinergía necesaria para efectuar un cambio sustancial en la sociedad.

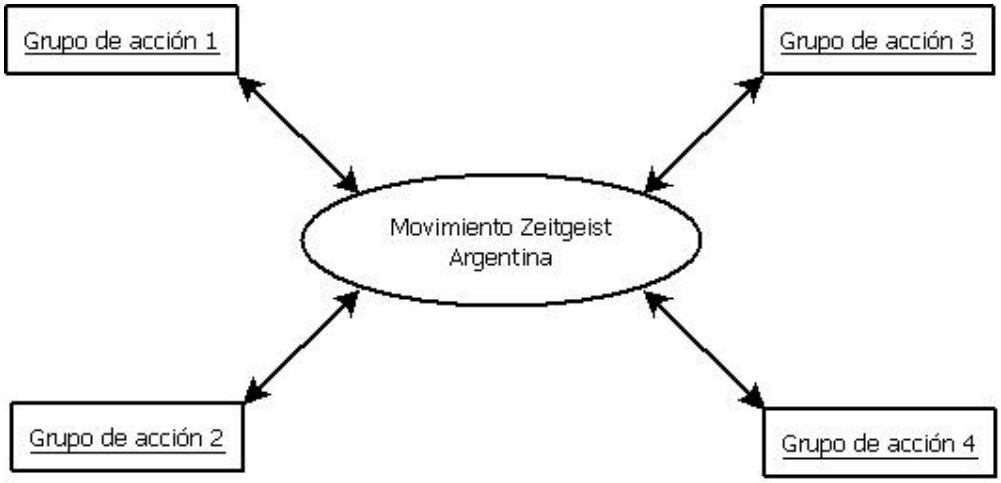
Las herramientas informáticas con las que cuenta el movimiento en esta etapa de su existencia, no permiten la organización eficiente de los mismos, al no proveer la estructura organizativa ni los canales de comunicación adecuados.

b) La propuesta:

Se propone el siguiente esquema organizativo del Movimiento Zeitgeist Argentina, intentando solucionar los problemas del sistema actual.

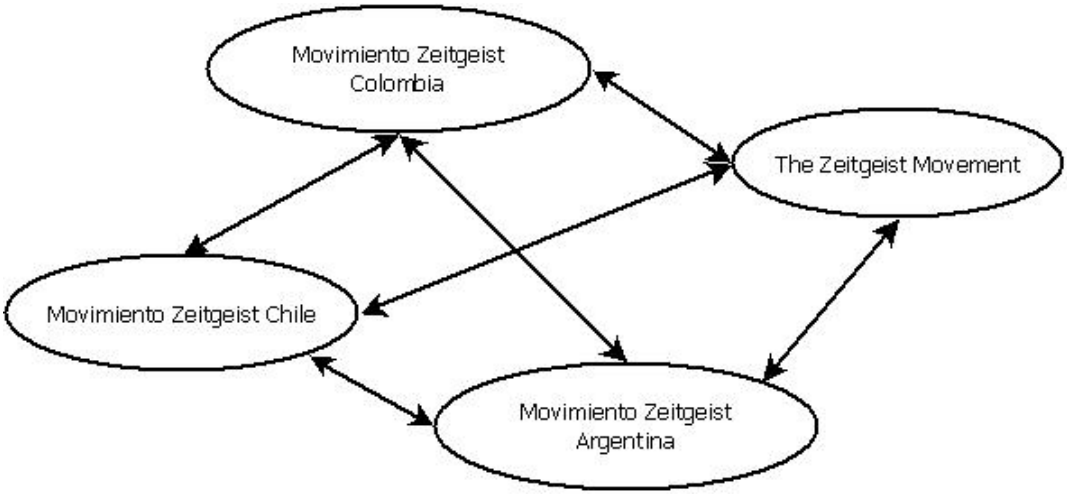
1)_El papel del Movimiento Zeitgeist Argentina:

Visto y considerando las problemáticas ya mencionadas, se propone que el papel o rol que el Movimiento Zeitgeist Argentina (desde ahora MZA) sea simplemente el de vínculo entre los distintos Grupos de Acción. Esto eliminaría el problema de "Desconexión Inter-Grupo" que prevalece hasta la fecha.



Diremos entonces que el MZA es una Entidad, que posee conciencia sobre los distintos Grupos de Acción en existencia. Esto no necesariamente implica control. Los grupos son Inter-Dependientes.

Debe notarse además, que como requerimiento para ser *Chapter Oficial del Movimiento Zeitgeist*, es decir, para aparecer como un vínculo en el sitio www.thezeitgeistmovement.com, el MZA debe establecer un canal de comunicación con los demás capítulos internacionales.



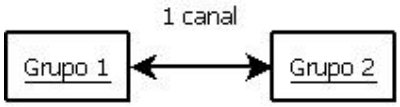
En vista del modelo propuesto, se desprende que el MZA proveerá de las mejores herramientas informáticas y canales de comunicación de los que disponga a los distintos *Grupos de Acción*, para que puedan operar de la forma más eficiente posible, teniendo noción cada uno de la existencia de los demás.

1.1) El veloz crecimiento de la complejidad comunicacional:

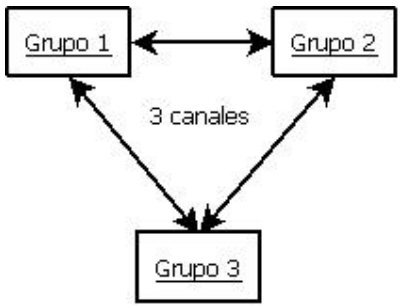
A medida que crece el número de *Grupos de Acción*, el número de canales de comunicación posibles entre ellos aumenta en forma extremadamente veloz, tornando imposible la intercomunicación eficiente.

Puede ejemplificarse de la siguiente manera:

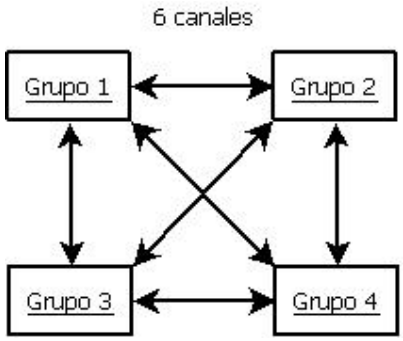
2 Grupos



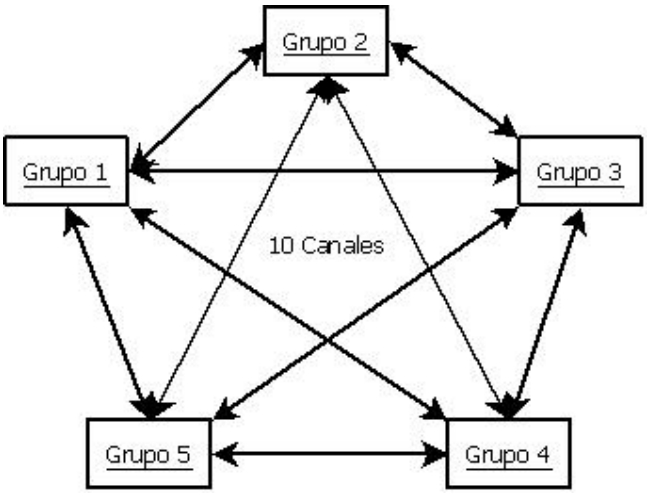
3 grupos



4 Grupos



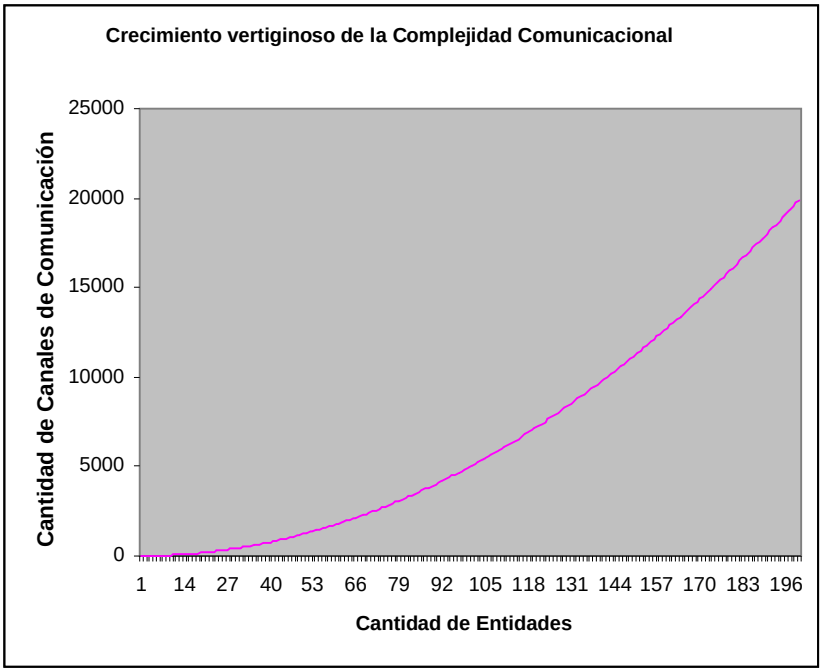
5 Grupos



Este crecimiento de canales en función de la cantidad de entidades, responde a la fórmula:

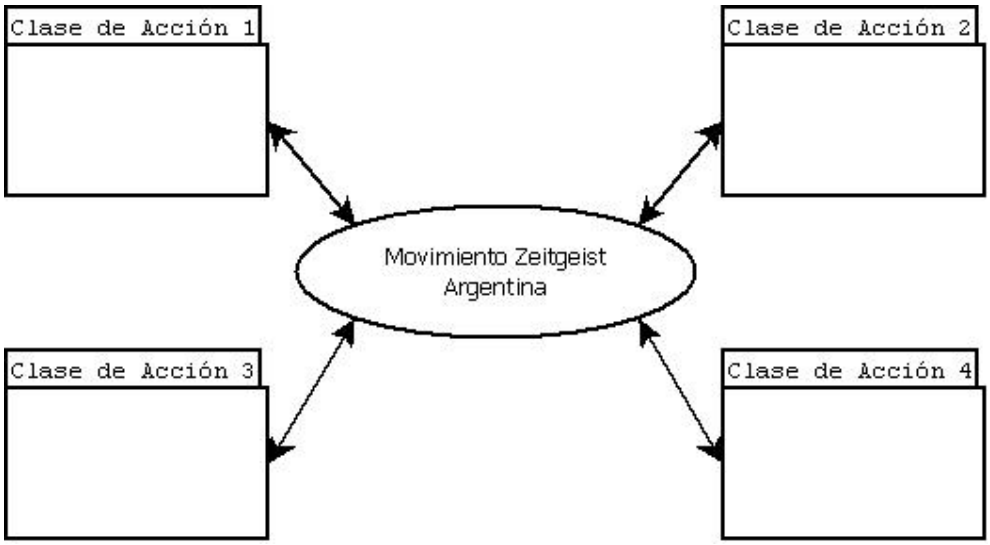
$$f(n) = \frac{n \times (n-1)}{2}$$

Como puede verse en el gráfico, el crecimiento es extremadamente vertiginoso.



2)_ División en Clases de Acción:

Para solucionar esta problemática se propone una ***División en Clases de Acción.*** Cada una tendrá por lo menos un *Coordinador* que deberá conocer los *Grupos de Acción* asociados, y mantener una comunicación fluida con estos.

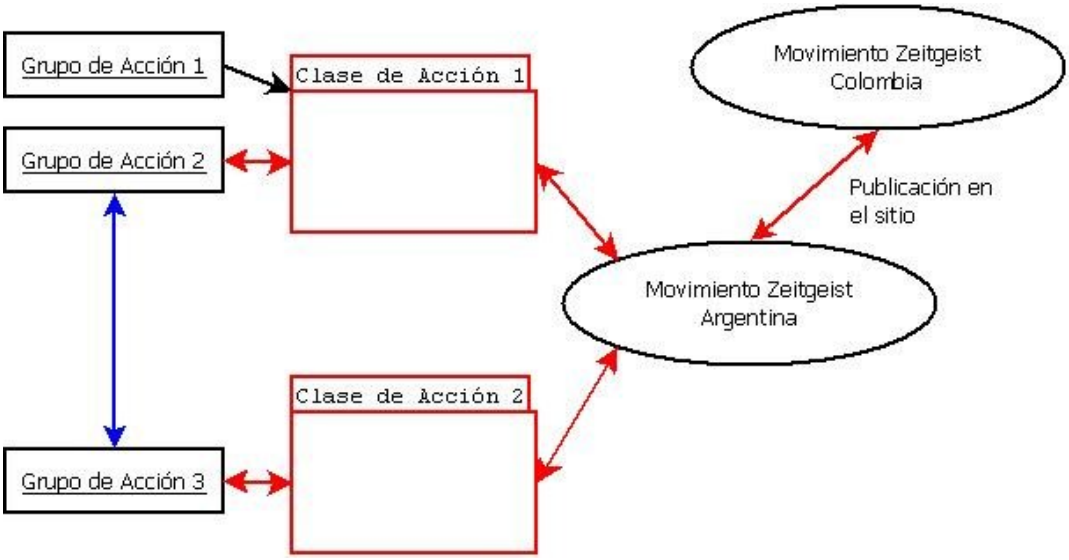


El sentido de las *Clases de Acción* es el de agrupar a los distintos *Grupos de Acción* por descripción o función, para disminuir la cantidad de canales de comunicación intervinientes en las interrelaciones, volviéndolas manejables.

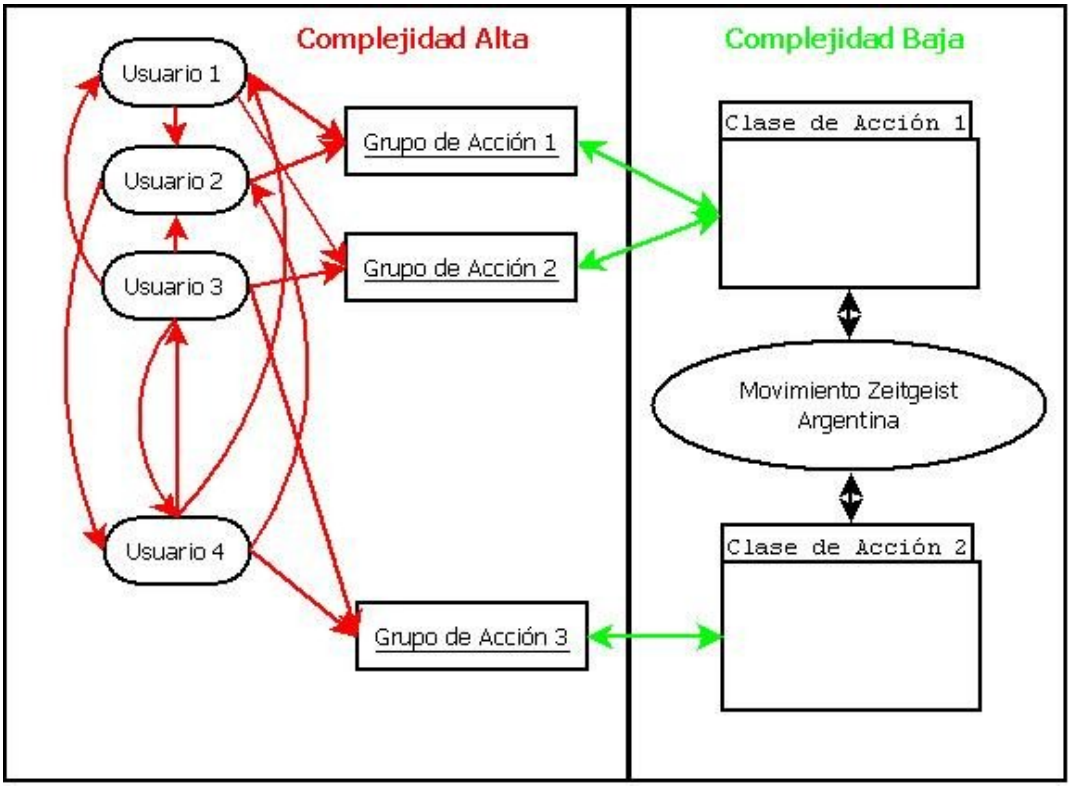
Debe notarse que las *Clases de Acción* son simplemente *Conjuntos*.

Cada *Grupo de Acción* creado puede acoplarse a una *Clase de Acción* y comenzar a compartir información con el resto. Cualquier información que llegue al MZA en relación a un grupo acoplado será derivada al mismo, potenciado su campo de acción.

Ejemplificando



Las *Clases de Acción* también dividen el flujo de información en 2 sentidos distintos, lo cual a su vez vuelve aún más manejable la información. El MZA no necesita conocer sobre el flujo de información interna de los Grupos de Acción.



3)_ Clases de Acción:

Se proponen las siguientes Clases de Acción (y algunos Grupos de ejemplo):

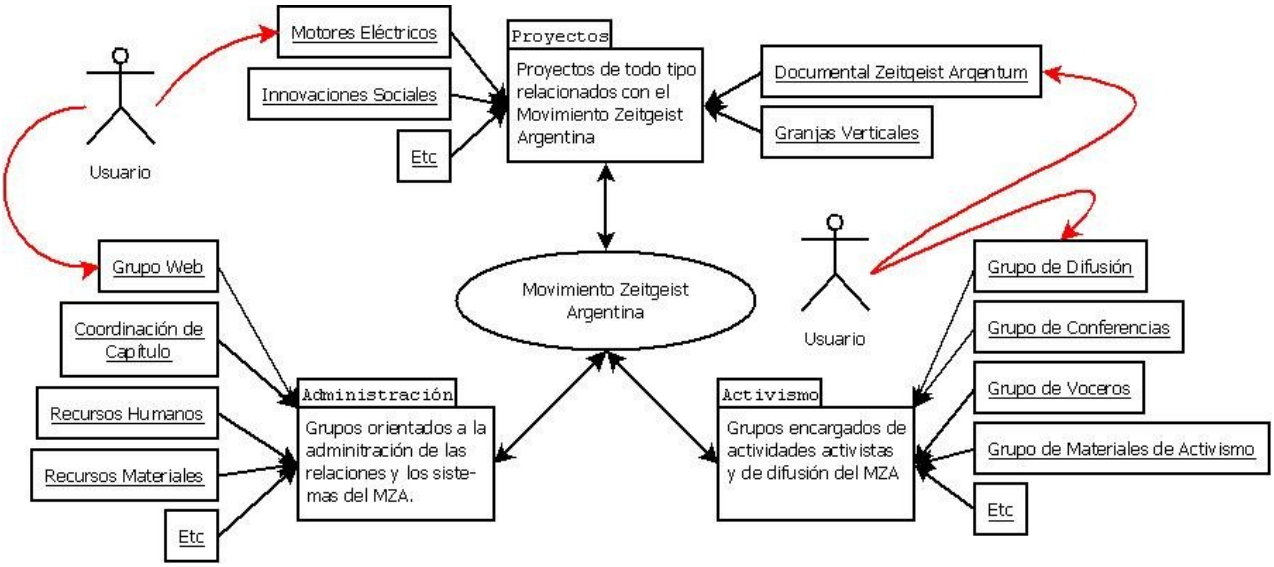
- **Activismo:** Grupos de actividades activistas relacionadas al MZA.
    - Grupo de Difusión.
    - Grupo de Conferencias.
    - Grupo de Voceros.
    - Grupo de Materiales.

- **Proyectos:** Todo tipo de proyectos relacionados al MZA.
    - Granjas verticales.
    - Innovaciones Sociales.
    - Motores Eléctricos.
    - Zeitgeist Argentum

- **Administración:** Grupos encargados de los sistemas y relaciones del MZA.
    - Grupo Web.
    - Grupo de Coordinación de Capítulo.
    - Grupo Recursos Humanos.
    - Grupo Recursos Materiales.

4)_ El modelo propuesto:

Cualquier usuario o conjunto de usuarios podrá crear un *Grupo de Acción* relevante y asociarlo a una *Clase de Acción*. El *Movimiento Zeitgeist Argentina* proveerá de todas las herramientas que disponga a dichos Usuarios y mantendrá informada a la comunidad sobre las actividades del Grupo.



Los *Grupos de Acción* son independientes y podrán o no informar sobre sus avances al movimiento para su publicación, aunque se recomienda lo primero.

En su manifestación en nuestro sistema, se manejarán en un inicio en forma de *foros* o wikis.

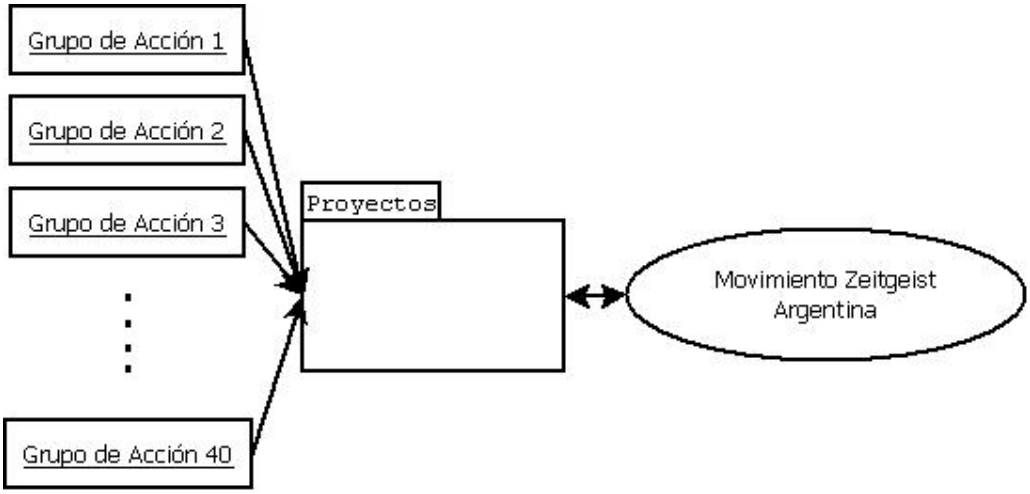
Foros:

Equipos de Acción				
	Proyectos Proyectos de todo tipo relacionados con el Movimiento Zeitgeist Argentina. **Subforo:** Granjas Verticales	0	0	No hay mensajes
	Activismo Grupos encargados de actividades activistas relacionadas con el Movimiento Zeitgeist Argentina.	0	0	No hay mensajes
	Administración Grupos orientados a la administración de los sistemas y relaciones con el Movimiento Zeitgeist Argentina.	0	0	No hay mensajes

En cada una de estas *Clases de Acción* (Proyectos, Activismo, Administración) se crearán foros para cada *Grupo de Acción* que se forme. Cabe destacar que estas clases, son *emergentes.*

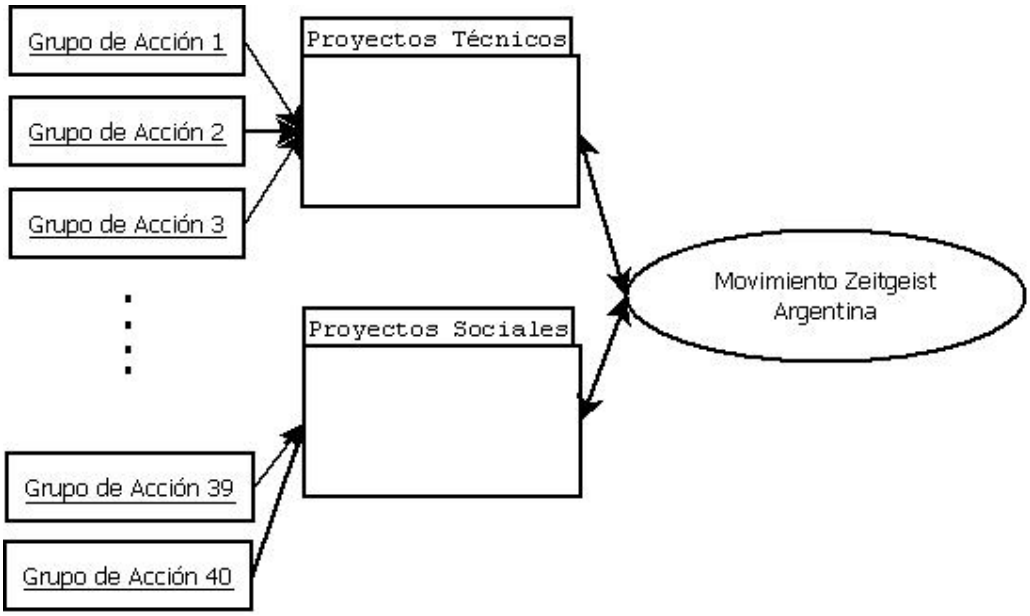
Para ilustrar, supongamos que aparecen 17 *Grupos de Acción* de proyectos sociales, y 23 de proyectos sobre dispositivos técnicos de Generación de Energía.

Agotamiento:



Nuevamente tendríamos el problema de la *complejidad comunicacional vertiginosa*, lo cual comenzaría a tornar la información imposible de manejar.

División:



La C*lase de Acción* "Proyectos" puede dividirse en "Proyectos Técnicos" y "Proyectos Sociales" para volver a reducir la *complejidad comunicacional*. Este proceso de *Agotamiento* -> *División* puede demonizarse **Expansión**.

Mediante este ya mencionado proceso de *Expansión*, el movimiento puede crecer indefinidamente sin perder la capacidad de manejar la información que necesita para operar.

Wikis:

Cada Grupo de Acción puede solicitar una Wiki en nuestro Google apps.

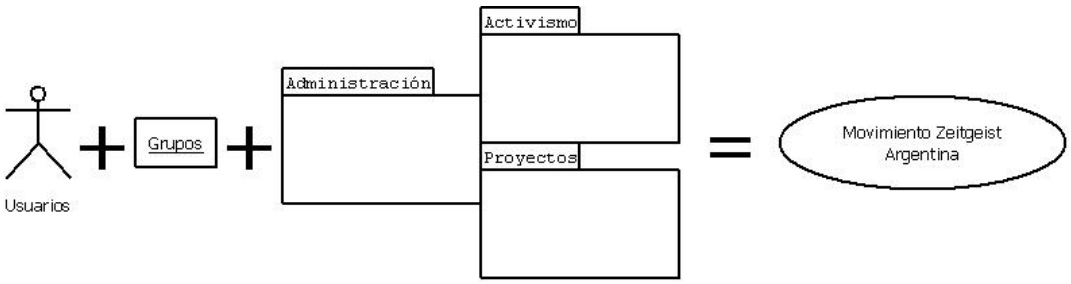
Además del foro específico de cada grupo, las wikis son una forma excepcional de *Presentar* los avances del grupo. Esta es otra herramienta que el Movimiento Zeitgeist Argentina puede ofrecer a los distintos grupos, para que se administren de la forma en que mejor les parezca.

Ejemplo: http://caba.zeitgeistargentina.com

Bien podría ser: http://granjas_verticales.zeitgeistargentina.com

5) La estructura final:

Finalmente, el Movimiento Zeitgeist Argentina, es el conjunto de individuos de la sociedad que se organizan como el brazo activista del Proyecto Venus para hacer conocer y aplicar las ideas del Movimiento Zeitgeist en la sociedad.



"No necesitamos *jerarquías*, sino *funciones organizativas*."

Se propone finalmente este modelo y se invita a la crítica para mejorarlo o sobrepasarlo.

Atte.
Javier Rodriguez.-